



Paris, September 23th 2020

Discover the winners of the Transportation Innovation Awards.



On Wednesday, September 15, 2020, TK'Blue and members of the Digital Transport Club held their annual Transport Innovation Dinner at the Terrasse de Paris. For this 4th edition, more than 50 decision-makers from the world of Supply Chain were received for friendly exchanges and best practices.

On the program: wine tasting, networking, gastronomic dinner, and award ceremony. The Digital Transport Club honored three companies that contribute to the digital transformation of the Supply Chain. For this year, the Digital Transport Club has rewarded :

- **Total – Innovation Award**
- **Groupe Rocher –Digitalization Award**
- **Galleries Lafayette – Eco-Responsible Commitment Award**

The Digital Transport Club is made up of seven innovative start-ups in the world of digital transport. The Club's main motivation is to create a friendly and professional link between managers of successful companies acting in the same environment of customers and prospects. They will welcome their guests again in 2021 for another exceptional dinner.

A propos de TK'Blue Agency - www.tkblueagency.com

TK'Blue est une Agence de labellisation et de notation du transport organisée en plateforme de services. Elle mesure, note et valorise la performance écoresponsable de chacun des acteurs – transporteurs et donneurs d'ordres –, en conformité avec les exigences législatives et réglementaires relatives aux émissions de CO₂ et à la RSE, aux niveaux national et européen (certifié Bureau Veritas)

Sa gouvernance européenne, composée de plus de soixante-dix représentants de tous les acteurs de la chaîne logistique, lui permet d'assurer sa légitimité, sa crédibilité, son évolution et son indépendance sur le long terme.

La plateforme quadrilingue est accessible en mode Saas sur le Cloud, gratuite pour tous les transporteurs de marchandises de tous modes.

De grands groupes comme Carrefour, Saint-Gobain, Rémy Cointreau sont déjà engagés dans la dynamique TK'Blue. En associant l'écoresponsabilité et la performance économique des choix logistiques, TK'Blue répond aux demandes de chaque acteur du transport : la maîtrise des flux de transport, l'alerte des dérives qualitatives, la réduction des conséquences d'un mauvais achat transport, l'engagement dans une politique RSE, et la réponse aux réglementations et législations CO₂/GES et RSE nationales et européennes.

CONTACT PRESSE :

Marcia Assuncao – Responsable Communication
marcia.assuncao@tkblueagency.com

+ 33 (1) 71 39 80 71
+ 33 (6) 30 04 97 60