

Supply Chain Magazine
Le numéro de décembre est en ligne !

Agence de notation
Lancement de
The European
TK Blue Agency



Le démarrage officiel de « The European TK Blue Agency », première agence de notation extra-financière relative à l'empreinte environnementale des choix logistiques, a eu lieu hier au Sénat. Son objectif ? Inciter les chargeurs et les commissionnaires de transport à s'engager à réaliser, ou à faire réaliser, une partie raisonnable de leurs flux via des solutions de transport « Optimodal » (choix des modes de transports les moins polluant autant que possible). Cette agence de notation a une vocation européenne. Le dispositif devrait concerner dès le premier semestre 2012 la France, l'Espagne, l'Italie et la Suisse et à partir de 2013 l'Allemagne, le Bénélux et le Royaume-Uni. « *TK désigne les tonnes kilomètres et la couleur bleue, la vocation d'être économe en énergie et de contribuer à la diminution des gaz à effets de serre* », commente Marie-José Navarre, co-Créatrice de cette agence de notation avec Philippe Mangeard qui explique que tout repose sur le principe d'un cercle vertueux : « *The European TK Blue Agency est un moyen de renforcer la demande des donneurs d'ordres (chargeurs et commissionnaires de transport) pour des offres de transports ayant un faible impact environnemental (transport routier à basse consommation de carburant et transports ferroviaire, fluvial et maritime) et donc de permettre aux transporteurs d'accéder à des volumes significatifs rendant leurs nouvelles offres de transports Optimodaux plus rapidement compétitives* ». Philippe Mangeard insiste sur l'importance de la clarté et de la transparence de cette organisation : « *Elle repose sur des critères incontestés et incontestables et sur l'expertise et la garantie d'objectivité de son Conseil Scientifique* ».

JF

Photo : **Philippe Mangeard**, co-Fondateur de The European TK Blue Agency, Président Co-fondateur de Modalohr et Président fondateur du Cercle pour l'Optimodalité en Europe ©PM